

 **Pula nagr w konkursie to 10 000 z !!!**

3 osobowe zespo uczniowskie zakadaj wirtualn firm w ramach ktorej przygotowuj:
? prezentacj firmy - opis dzialno ci,
? szczegowy i przemy lany business plan wraz z dok adnym planem zainwestowania 100.000 z wirtualnych rodk - uwzgl niaj cy ronie wydatki marketingowe,
? dzia nia marketingowe buduj ce wizerunek firmy (logotyp firmy i materia y promocyjne),
? multimedialny spot reklamowy w formie video, mp3 lub innej prezentacji,
? TYLKO wy onionych 04.04.2012. 10 finalist przeprrowadza dodatkowo wywiad z do wiadczonym przedsi orc podobnej bran y (nagranie audio)
? etap pierwszy ? prezentacja wirtualnych firm na platformie dydaktycznej <http://firma.isz.wodip.opole.pl/>

g osowanie internaut, ocena merytoryczna Jury, trwa od **01.03.2012** do **30.03.2012**. Ranking firm podczas g osowania aktualizowany jest automatycznie i widoczny jest na stronie www projektu.

? etap drugi: fina wojew zki ? przeprowadza Wojew zka Komisja Konkursowa, do fina u wojew zkiego jury kwalifikuje **10 zespo** (wirtualnych firm), finali ci przeprowadzaj wywiad z przedsi orc tej samej bran y, prezentacja przed publiczno ci i jury. Fina wojew zki odb dzie si **26 kwietnia 2012 roku o godzinie 10:00** w sali konferencyjnej Wojew zkiego O rodka Doskonalenia Informatycznego i Politechnicznego w Opolu, przy ul. G ogowskiej 27. Etap wojew zki b dzie obejmowa ocen prac przez Jury konkursowe (poza publiczno ci) oraz 10 minutow prezentacj prac przed publiczno ci i Jury. Prezentacj przeprowadza ucze kt y j wykona.

<http://firma.isz.wodip.opole.pl/>

PLATFORMA KONKURSOWA

<http://firma.isz.wodip.opole.pl/>

REGULAMIN KONKURSU.PDF

http://www.gwsh.pl/studia_nysa.php



mce_src="images/stories/gwsh-logo.png" alt="">
</p>