

Regulamin konkursu MAM WIZJĘ – MAM PLAN

§ 1

Uczestnicy Konkursu

W konkursie mogą uczestniczyć uczniowie szkół biorących udział w projekcie systemowym nr POKL.09.02.00-16-015/10 pn. „Innowacyjna szkoła zawodowa II”, prowadzonym przez Wojewódzki Ośrodek Doskonalenia Informatycznego i Politechnicznego w Opolu.

§ 2

Cele

- rozwijanie zainteresowań, wspieranie uzdolnień i własnej inicjatywy uczniów,
- rozbudzanie i wzmacnianie postaw oraz zachowań przedsiębiorczych wśród uczniów,
- inspirowanie młodzieży do działań kreatywnych,
- rozwijanie u młodzieży umiejętności poszukiwania informacji i podejmowania na ich podstawie decyzji, planowania i realizacji przedsięwzięć,
- rozwijanie umiejętności posługiwania się technologią informacyjną
- rozbudzanie i wzmacnianie postaw oraz zachowań przedsiębiorczych wśród uczniów,
- inspirowanie młodzieży do działań kreatywnych,
- tworzenie pozytywnego klimatu wokół działalności biznesowej,
- uświadczenie młodzieży konieczności zachowania się w sposób przedsiębiorczy, jeżeli chce ona realizować własne cele w życiu prywatnym i zawodowym,
- rozwijanie u młodzieży umiejętności poszukiwania informacji i podejmowania na ich podstawie decyzji, planowania i realizacji przedsięwzięć.

§ 3

Organizator

Wojewódzki Ośrodek Doskonalenia Informatycznego i Politechnicznego w Opolu, z siedzibą przy ulicy Głogowskiej 27 w Opolu.

§ 4

Tematyka

W ramach konkursu 3 osobowe zespoły uczniowskie zakładają wirualną firmę, której profil działalności jest związany z branżą, w której się kształcą zawodowo.

W ramach wirtualnych firm przygotowują:

- prezentację firmy - opis działalności,
- szczegółowy i przemyślany business plan wraz z dokładnym planem zainwestowania 100.000 zł wirtualnych środków - uwzględniający również wydatki marketingowe,
- działania marketingowe budujące wizerunek firmy (logotyp firmy i materiały promocyjne),
- multimedialny spot reklamowy w formie video, mp3 lub innej prezentacji,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt systemowy nr POKL.09.02.00-16-015/10 pn. „Innowacyjna szkoła zawodowa II” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- **TYLKO wyłonionych 21.03.2011. 10 finalistów przeprowadza dodatkowo wywiad z doświadczonym przedsiębiorcą podobnej branży** (nagranie audio) – profesjonalne rejestratory cyfrowe wypożyczane są w siedzibie WODIIP Opole, ul. Głogowska 27, po uprzednim zgłoszeniu zapotrzebowania; obróbka materiału dźwiękowego odbywa się w specjalnym studiu nagrań w WODIIP Opole i wywiad zostaje opublikowany na platformie dydaktycznej projektu Innowacyjna Szkoła Zawodowa II oraz w internetowej stacji radiowej. Udzielający wywiadu przedsiębiorcy muszą zostać poinformowani o publikacji wywiadów na stronie <http://www.isz.wodip.opole.pl/konkurs-dla-uczniow> i powinni wyrazić zgodę na publikację. Przed opublikowaniem przygotowany w studiu nagrań wywiad zostanie wysłany udzielającemu wywiadu przedsiębiorcy do autoryzacji.

§ 5

Etapy oraz przebieg konkursu

- **etap pierwszy** – prezentacja wirtualnych firm na platformie dydaktycznej <http://www.isz.wodip.opole.pl/konkurs-dla-uczniow>, głosowanie internautów, ocena merytoryczna Jury, trwa **od 15.01.2011. do 21.03.2011.** Ranking firm podczas głosowania aktualizowany jest automatycznie i widoczny jest na stronie <http://www.isz.wodip.opole.pl/konkurs-dla-uczniow>
- **etap drugi: finał wojewódzki** – przeprowadza Wojewódzka Komisja Konkursowa, do finału wojewódzkiego jury kwalifikuje **10 zespołów** (wirtualnych firm), finaliści przeprowadzają wywiad z przedsiębiorcą tej samej branży, prezentacja przed publicznością i jury.
Finał wojewódzki odbędzie się **28 kwietnia 2011 roku o godzinie 9:00** w sali konferencyjnej Wojewódzkiego Ośrodka Doskonalenia Informatycznego i Politechnicznego w Opolu, przy ul. Głogowskiej 27. Etap wojewódzki będzie obejmował ocenę prac przez Jury konkursowe (poza publicznością) oraz 10 minutową prezentację prac przed publicznością i Jury. Prezentację przeprowadza uczeń który ją wykonał.

§ 6

Forma prac

- prezentacja na platformie dydaktycznej (każda wirtualna firma tworzy swój profil wypełniając elektroniczny formularz zgłoszeniowy na stronie <http://www.isz.wodip.opole.pl/konkurs-dla-uczniow>)
- konieczne jest wypełnienie 5 zakładki profilu wirtualnej firmy:
 - O FIRMIE (ogólny opis firmy pod kątem potencjalnych klientów)
 - BUSINESS PLAN (to najważniejszy element profilu firmy – tutaj należy wpisać przemyślany i przygotowany business plan firmy wraz z dokładnym planem zainwestowania 100.000 zł wirtualnych środków - uwzględniający również wydatki marketingowe)
 - LOGO FIRMY (zaprojektowane przez zespół logo firmy w dowolnej formie graficznej)
 - REKLAMA (umieszczamy różne formy reklamy firmy: filmy, mp3, plakaty, ulotki itp.)
 - DO POBRANIA (umieszczamy inne pliki do pobrania w formacie PDF, DOC, XLS itp.)
- W zakładce O FIRMIE musi się znaleźć nazwa szkoły oraz imiona i nazwiska 3 uczniów tworzących wirtualną firmę.
- Każdy zespół otrzyma dane do logowania się w profilu swojej firmy i może edytować wszystkie podstrony do **20.03.2011. UWAGA zmiana: W celu zapewnienia równych szans podczas głosowania internautów oraz ocenie jury możliwość wprowadzania zmian na zakładkach „O firmie”, „Business Plan”, „Logo” zostanie wyłączona 20 lutego 2011 roku o godzinie 23:59, możliwość wprowadzania zmian na zakładkach „Reklama”, „Do pobrania” zostanie wyłączona 28 lutego 2011 roku o godzinie 23:59, głosowanie na firmy zostanie włączone w dniu 21 lutego 2011 roku. W uzasadnionych przypadkach edycja treści możliwa będzie przez organizatorów konkursu.**
- **10 finalistów przeprowadza dodatkowo wywiad z doświadczonym przedsiębiorcą podobnej branży** (nagranie audio) – szczegóły w § 4 niniejszego regulaminu.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



§ 7

Terminarz

- Ogłoszenie konkursu **12.01.2011.**
- Zgłoszenia 3 osobowych zespołów uczniowskich (wirtualnych firm) **15.01.2011. – 15.02.2011.**
- Prezentacja wirtualnych firm na platformie dydaktycznej <http://www.isz.wodip.opole.pl/konkurs-dla-uczniow> ocena merytoryczna Jury i głosowanie internautów **15.01.2011. – 21.03.2011.**
- Wyłonienie i ogłoszenie 10 finalistów **21.03.2011.**
- Finał wojewódzki, ogłoszenie wyników i wręczenie nagród **28.04.2011.**

§ 8

Ocena prac

Oceny dokona powołane przez organizatora Jury Konkursowe składające się z specjalistów i przedsiębiorców, które przyzna 3 pierwsze nagrody.

Członkowie komisji oceniają prace w zakresie od 0 do 100 punktów. W razie równej liczby punktów dokonane zostanie kolejne głosowanie członków komisji. Przy ponownej, równej liczbie głosów, decyduje głos przewodniczącego. Wyłonionych zostanie maksymalnie 3 laureatów. Komisja może przyznać wyróżnienia.

§ 9

Kryteria oceniania

Jury Konkursowe oceni prace uczniów z uwzględnieniem następujących kryteriów:

- szczegółowość, czytelność oraz realizm business planu oraz inwestycji 100.000 zł wirtualnych środków,
- poprawność merytoryczna, językowa oraz zakres zamieszczonych informacji,
- oryginalność pomysłu na firmę,
- zaprezentowanie tematu w sposób interesujący i przyciągający uwagę,
- czytelny i uporządkowany układ business planu i całej prezentacji,
- dobór odpowiednich narzędzi, efektów, interaktywność, dynamika,
- ogólne wrażenie estetyczne,
- **w finale wojewódzkim dodatkowo:** prezentację uczestników przed publicznością oraz wartość merytoryczną i sposób przeprowadzenia wywiadu.

§ 10

Punktacja

50 % – ocena business planu
20 % – ocena strony marketingowej firmy (logo, reklama itd.)
20 % – głosy internautów
10 % - oryginalność pomysłu

W finale wojewódzkim dodatkowo:

- prezentacja przed publicznością 0 – 10 pkt
- wartość merytoryczna i sposób przeprowadzenia wywiadu 0 – 10 pkt



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



§ 11

Postanowienia końcowe

Przystępujący do konkursu uczestnik akceptuje postanowienia powyższego Regulaminu. Regulamin konkursu i jego wyniki będą dostępne na stronie internetowej <http://isz.wodip.opole.pl>

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w regulaminie i nieodpłatnego rozpowszechniania wszystkich zgłoszonych do konkursu prac.

Wszystkie prace opublikowane są na platformie dydaktycznej projektu Innowacyjna Szkoła Zawodowa II <http://www.isz.wodip.opole.pl/konkurs-dla-uczniow>

Wszelkie pytania i uwagi dotyczące merytorycznej strony konkursu proszę kierować do Przewodniczącego Komisji Konkursowej i Kierownika Projektu na adres e-mail: akoj@wodip.opole.pl

Wszelkie pytania i uwagi dotyczące technicznej obsługi platformy dydaktycznej proszę kierować do pana Artura Nowaka na adres e-mail: anowak@wodip.opole.pl

W kwestiach nieujętych niniejszym Regulaminie decyzje podejmuje Kierownik Projektu.

§ 12

Nagrody

- 1 miejsce: nagrody rzeczowe o łącznej wartości 5000 zł
- 2 miejsce: nagrody rzeczowe o łącznej wartości 3000 zł
- 3 miejsce: nagrody rzeczowe o łącznej wartości 2000 zł

§ 13

Zatwierdzenie regulaminu

Regulamin zatwierdzono dnia 12 stycznia 2011 roku.

Kierownik Projektu oraz Przewodniczący Konkursu:
Adam Koj
akoj@wodip.opole.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt systemowy nr POKL.09.02.00-16-015/10 pn. „Innowacyjna szkoła zawodowa II” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego